

Basisinformationen zur Stadt- & Ortsentwicklung “Gemeinsam für Klosterneuburg”



DIESES PROJEKT DER STADTERNEUERUNG UND -ENTWICKLUNG
WURDE AUS MITTELN DER EUROPÄISCHEN UNION KOFINANZIERT.

EUROPÄISCHER FONDS FÜR REGIONALE ENTWICKLUNG (EFRE)
EINE INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT.



EGGER & PARTNER[©]

Netzwerk für Standortentwicklung & Standortmanagement



Umsetzungsorientierte, breit getragene und nachhaltige **Stadt- & Ortsentwicklung**



stadt- & ortsentwicklung

gemeinsam für klosterneuburg

mitdenken | mitreden | mitgestalten

EGGER & PARTNER[©] stellt sich vor

1. Bis heute **200 Städte und Regionen** in Österreich, Deutschland und der Schweiz betreut
2. Daraus entstand eine **prozess- und umsetzungsorientierte Stadt-/Ortsentwicklung**
3. Mehr als **1.000 einzelbetriebliche Beratungen** im Einzelhandel, Gewerbe, Handwerk, Tourismus, Gastronomie, etc.
4. Aufbau von **55 Top-Wochenmärkten**

Rolle vom Coach, Thomas Egger, M.Sc.

Neutraler Prozess- und Umsetzungsbegleiter,

**der die Organisations- und Teamentwicklung
fördert und durch 20jähriges Praxiswissen
raschest sichtbare Umsetzungserfolge erzielt**

(speziell Prozessbegleitung, Moderation der Großgruppen und
die Durchführung der repräsentativen Bevölkerungsumfragen)

Ausgangssituation



Ausgangssituation

Städte sind seit Jahren einem **steigenden Wettbewerbsdruck** ausgesetzt: Sie konkurrieren um die Ansiedlung von Betrieben, wissenschaftlichen Institutionen und qualifizierten Arbeitskräften mit anderen Städten.

Zusätzlich stehen sie in Konkurrenz als **Lebensraum zum Wohnen, Arbeiten und Einkaufen sowie als Tourismusort**. Darüber hinaus weisen die meisten Städte ähnliche Standortfaktoren auf. Differenzierungen wie durch einen **hohen Bekanntheitsgrad** und ein **positives Image** werden für die Städte daher zunehmend wichtiger.

Es gilt, sich in den Augen der Zielgruppen als **unverwechselbar darzustellen** und sich **eindeutig zu positionieren**, um sich von anderen Städten und Standorten klar abzugrenzen.

Ausgangssituation

Im Standortwettbewerb bedarf es daher des Einsatzes eines **Instrumentes**, das der Stadt die **notwendige Alleinstellung in der Wahrnehmung der Zielgruppen** verschaffen kann.

Nur mit einer unverwechselbaren Profilierung einer Stadt gelingt die weitere Ansiedlung und Bindung ihrer lebenswichtigen Ressourcen. Erst eine **einzigartige Standortpositionierung** ermöglicht es, die Alleinstellungsmerkmale hinsichtlich der Wettbewerbsvorteile klar zu kommunizieren.

Auf gesättigten Märkten wird zudem die **Kommunikation zu einem wesentlichen strategischen Erfolgsfaktor** - Verschiebung vom reinen Standortwettbewerb **hin zum Kommunikationswettbewerb!**



Hintergrund zur Stadt- & Ortsentwicklung



Hintergrund

Die Stadtgemeinde Klosterneuburg wurde mit Beginn des Jahres 2010 in die Aktion „NÖ Dorf- und Stadterneuerung“ aufgenommen. Als eines der wesentlichen Projekte wurde schon zu Beginn die Etablierung einer **nachhaltigen Stadt- & Ortsentwicklung** erachtet.

In der Folge entwickelte der **neu geschaffene Marketingbeirat** unter der Leitung von Bürgermeister Mag. Stefan Schmuckenschlager die Idee zu einer **umfassenden und übergreifenden Stadt- & Ortsentwicklung mit einem Markenbildungsprozess** zur eindeutigen Standortpositionierung.

Hintergrund

Mit einem Gemeinderatsbeschluss wurde ein externes Beratungsunternehmen beauftragt, um den **basisdemokratischen Entwicklungsprozess** **professionell** und **neutral zu moderieren** und **repräsentative Bevölkerungsumfragen/Experteninterviews** durchzuführen.

Das zu entwickelnde Konzept soll in Zusammenarbeit mit den Bürger/innen, regionalen Akteuren, Institutionen und Organisationen erarbeitet und umgesetzt werden. Aus diesem Grund wurde für den Stadt- & Ortsentwicklungsprozess das **Motto „Gemeinsam für Klosterneuburg“** gewählt!

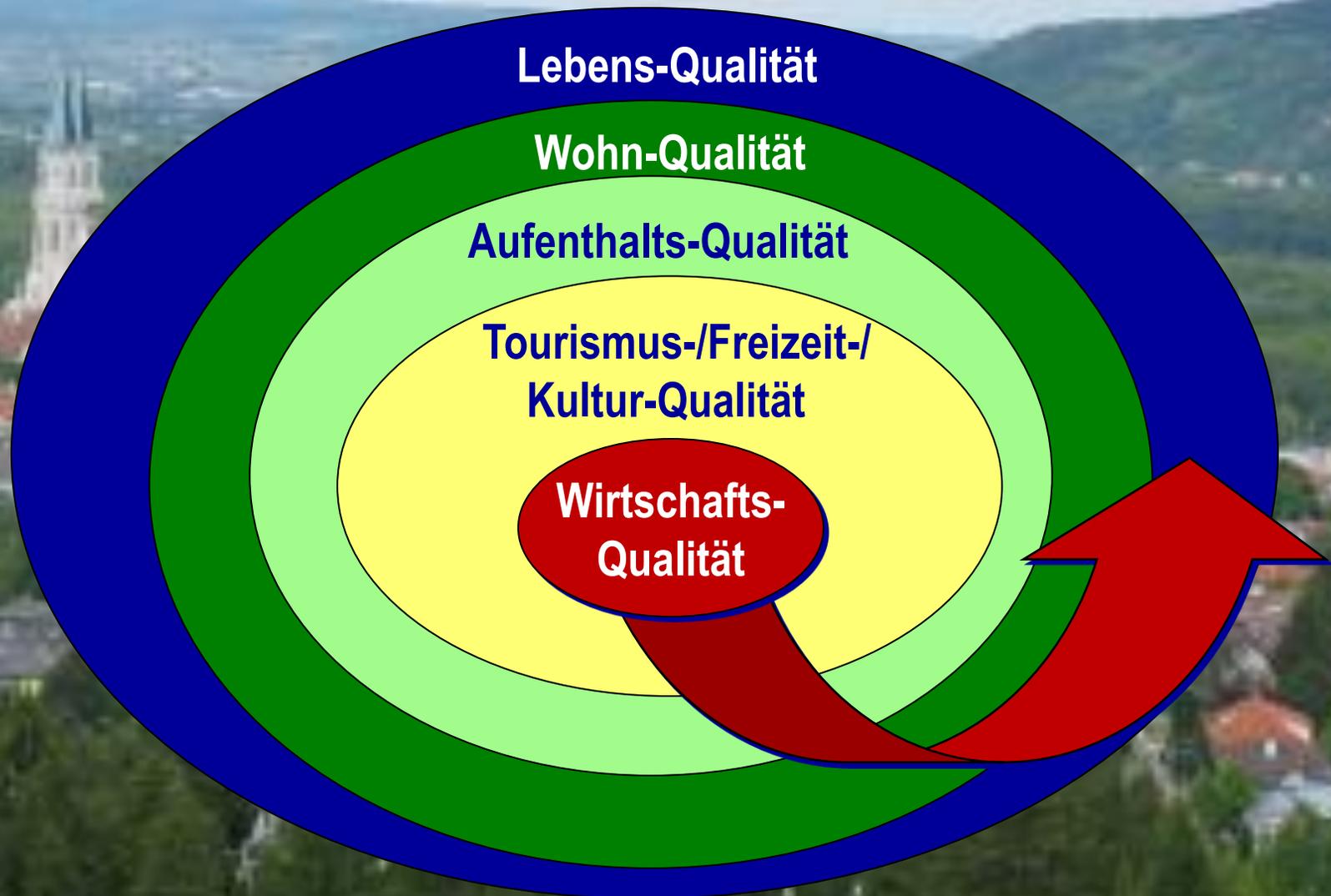
Die Stadt- & Ortsentwicklung ist eine **offene, neutrale und überparteiliche Plattform.**



Zielsetzungen



Ziele einer umfassenden Stadt- & Ortsentwicklung



Zielsetzungen

- ✓ **Alle Stärken des Standortes Klosterneuburg bündeln**
- ✓ **Aktive Positionierung des Standortes Klosterneuburg** durch die Schaffung einer **identitätsorientierten Dachmarke** „Klosterneuburg“
- ✓ **Vernetzung aller Ortsteile**: Maria Gugging, Höflein an der Donau, Kierling, Klosterneuburg Stadt, Kritzendorf, Weidling und Weidlingbach

Dachmarke ist nur die Spitze des Eisberges

Dachmarke (= visualisierte Standortvision)



Identitätsorientierte Stadtmarken-Entwicklung

Stadtmarken-Entwicklung ist ein Prozess, der nicht Image, sondern **Identität bearbeitet** und erst in der Folge sichtbare Zeichen (Markenzeichen) schafft.

Bei der Stadtmarken-Entwicklung geht es um **Identitäten, Bilder, Emotionen, Werte und Geschichten.**

Stadtmarken-Entwicklung wird auch gerne als „**kulturelle Stadtentwicklung**“ bezeichnet.



Organisation



Organisation der Stadt- & Ortsentwicklung



Alle Interessensgruppen: Politik, Verwaltung, Wirtschaft (alle Branchen), Stift, Tourismus, Weinbau, Vereine, Immobilien- und Grundeigentümer, Institutionen, Banken, Bevölkerung etc.

Basisdemokratischer Entwicklungsprozess



Basisdemokratischer Entwicklungsprozess





Der beste Weg, die Zukunft vorauszusagen, ist, sie gemeinsam und vernetzt zu gestalten!



DIESES PROJEKT DER STADTERNEUERUNG UND -ENTWICKLUNG WURDE AUS MITTELN DER EUROPÄISCHEN UNION KOFINANZIERT.

EUROPÄISCHER FONDS FÜR REGIONALE ENTWICKLUNG (EFRE)
EINE INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT.

