



KLOSTER
NEU
BURG

LOGOHANDBUCH

STAND 01.01.2023

DACHMARKE / INVERS

Die Dachmarke besteht aus zwei Elementen, der stilisierten Burg sowie dem Schriftzug Klosterneuburg. Sie steht als übergeordnetes Symbol und repräsentiert die Stadt in ihrer Gesamtheit.

Die Dachmarke wird bevorzugt mit weißem Hintergrund eingesetzt. Bei gestalterischer Notwendigkeit kann sie invers, also mit weißer Schrift auf dunklem Hintergrund, verwendet werden. Auf ruhigen Flächen (z.B. einfarbiger Untergrund) kann sie auch freigestellt und farblich angepasst werden.



Logo für Anwendungen die einen hellen Hintergrund erfordern



Logo für Anwendungen die einen dunklen Hintergrund erfordern

THEMENWELTEN

Innerhalb der Dachmarke gibt es sechs farblich akzentuierte und textlich definierte Themenwelten, welche die Bereiche Stadtgemeinde, Kultur & Bildung, Sport & Freizeit, Weinbau, Wirtschaft und Tourismus / Stadtmarketing abbilden.

Themenwelten werden innerhalb der Dachmarke dafür eingesetzt, um auf besondere Bereiche der Stadt genauer hinzuweisen und diese auch optisch hervorzuheben.



DACHMARKE & THEMENWELTEN / UNTERSCHIEDUNG

DACHMARKE

Die Dachmarke kommt zum Einsatz, wenn allgemein die Stadt Klosterneuburg Absender ist oder eine Zuordnung zu einer Themenwelt nicht möglich bzw. nicht notwendig ist.

THEMENWELTEN

Die Themenwelten kommen zum Einsatz, wenn innerhalb der sechs definierten Themen kommuniziert werden soll.

Die Dachmarke sowie die Logos der Themenwelten sind auf nicht-amtlichen, nicht-behördlichen Drucksorten zu verwenden, um den Absender auf einen Blick ersichtlich zu machen und den Wiedererkennungswert der Stadt Klosterneuburg zu gewährleisten.



DACHMARKE

Übergeordneter, allgemeiner Auftritt der Stadt



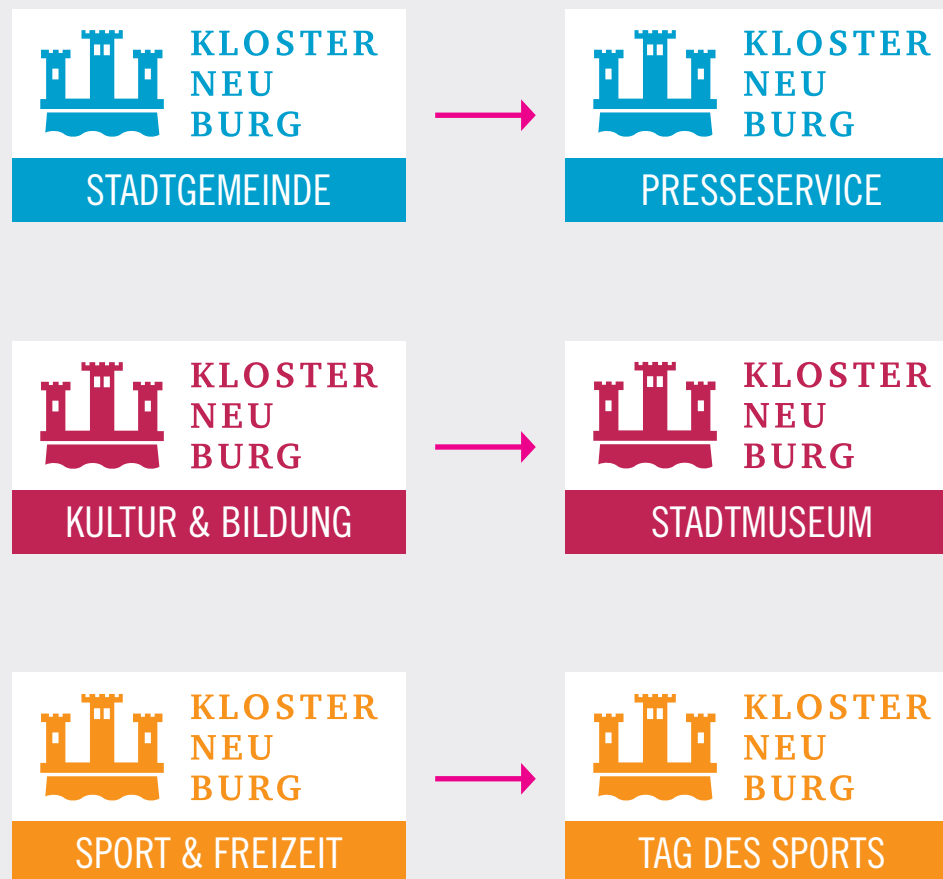
THEMENWELT STADTGEMEINDE

Spezifischer Absender = Teilbereich

THEMENWELTEN / ERWEITERUNGEN

In den jeweiligen Themenwelten können erweiterte Inhalte im Absenderfeld angelegt werden. Diese Erweiterung innerhalb der jeweiligen Themenwelt soll eine genauere Zuordnung ermöglichen und eine positive Identifikation mit dem Produkt fördern.

Die Festlegung einer Erweiterung erfolgt durch das Referat Bürgermeisteramt und Kommunikation.



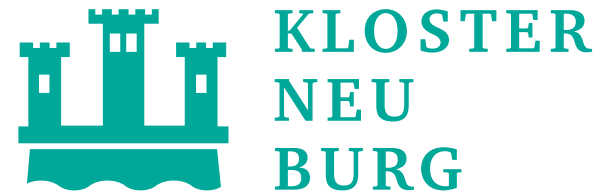
THEMENWELTEN / SCHWARZ-WEISS

Zur besseren Lesbarkeit können die Logos der Themenwelten auch in schwarz-weiß verwendet werden. Die Logos der Abteilungen der Stadtgemeinde Klosterneuburg werden beispielsweise in diesem Stil geführt und finden auf Autobeschriftungen oder Dienstkleidung Anwendung.

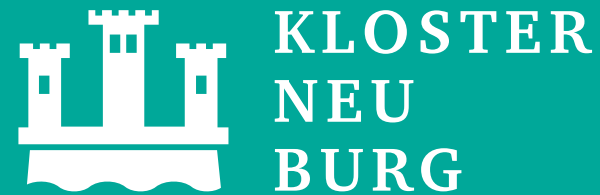


STADTMARKETING

Stadtmarketing & Tourismus Klosterneuburg ist zwar ein ausgegliederter, aber in engster Zusammenarbeit mit der Stadt tätiger Verein. Die Zusammenarbeit soll auch im Stil der Themenwelten klar gezeigt werden. Das Türkis wird hierbei für sämtliche Werbemaßnahmen und Drucksorten rund um den Verein verwendet. Um gestalterischen Freiraum zu schaffen, kann dieses Logo invers sowie in schwarz-weiß verwendet werden.



Logo für Anwendungen die einen hellen Hintergrund erfordern



Logo für Anwendungen die einen dunklen Hintergrund erfordern

STADTMARKETING UND TOURISMUS

Der Verein Stadtmarketing Klosterneuburg ist mit Tourismus gekoppelt, die entsprechenden Logos wurden daher ebenfalls gekoppelt im Hoch- und Querformat erstellt. Auch hier ist die inverse Variante, sowie schwarz-weiß möglich, um gestalterischen Freiraum zu bieten.



Gekoppeltes Logo Stadtmarketing und Tourismus im Querformat



Gekoppeltes Logo Stadtmarketing und Tourismus im Hochformat

DACHMARKE & THEMENWELTEN / FARBWELT

STADTGEMEINDE		BLAU C 100 M 5 Y 10 K 5 R 0 G 158 B 204	#009ECC PANTONE: PRO BLUE C
KULTUR & BILDUNG		BORDEAUX ROT C 25 M 100 Y 60 K 0 R 192 G 37 B 85	#C02555 PANTONE: 193 C
SPORT & FREIZEIT		GELB C 0 M 50 Y 100 K 0 R 243 G 146 B 0	#F39200 PANTONE: 1375 C
NATUR & UMWELT		GRÜN C 75 M 10 Y 100 K 0 R 70 G 167 B 72	#46A748 PANTONE: 361 C
WIRTSCHAFT		ROT C 0 M 85 Y 95 K 0 R 231 G 65 B 27	#E7411B PANTONE: 172 C
TOURISMUS		DUNKELGRÜN C 90 M 36 Y 86 K 31 R 1 G 96 B 62	#01603E PANTONE: 2408 C
STADTMARKETING		TÜRKIS C 90 M 5 Y 50 K 0 R 0 G 167 B 153	#00A799 PANTONE: 3275 C

DACHMARKE & THEMENWELTEN / MINDESTGRÖSSE

Die Dachmarke ist in einer Mindestgröße von 25 mm Breite einzusetzen. Dies gilt gleichermaßen für die Logos der Themenwelten, da sonst die Lesbarkeit leidet.

Grundsätzlich müssen die Logos immer in einem proportional angemessenen Verhältnis platziert werden.

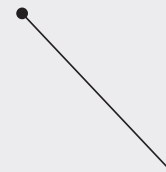


DACHMARKE & THEMENWELTEN / TYPOGRAFIE

In der Dachmarke wird die Schriftart Charter ITC Regular für den Schriftzug Klosterneuburg verwendet. In den Logos der Themenwelten kommt im Absenderfeld zusätzlich die Schriftart Trade Gothic LT STD Condensed No. 18 zum Einsatz.



KLOSTER
NEU
BURG



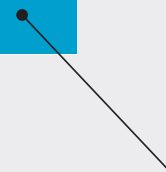
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CHARTER ITC REGULAR



KLOSTER
NEU
BURG

STADTGEMEINDE



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TRADE GOTHIC LT STD CONDENSED NO. 18

TYPOGRAFIE / FLIESSTEXT

In hauseigenen Druckwerken, wie etwa Amtsblatt und Veranstaltungsfolder und Handouts, die mit professionellen DTP-Programmen gesetzt werden, wird mit Fließtexten, Überschriften und Zwischenüberschriften wie rechts dargestellt umgegangen.

CHARTER ITC

ITC CHARTER BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
,.:-@=?«»*(){}&\$#€

ITC Charter Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
,.:-@=?«»*(){}&\$#€

ITC Charter Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
,.:-@=?«»(){}&\$#€*

TRADE GOTHIC

TRADE GOTHIC CONDENSED BOLD NO. 20
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
,.:-@=?«»*(){}&\$#€

TRADE GOTHIC CONDENSED NO. 18
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
,.:-@=?«»*(){}&\$#€

DACHMARKE / ANWENDUNGSBEISPIEL

Beispiel anhand des Klosterneuburger Stadtplans. Hierbei wird die Dachmarke verwendet, da es kein spezielles Themengebiet betrifft.

Die Positionierung der Dachmarke sollte nach Möglichkeit immer rechts oben erfolgen. Der Abstand zum Rand soll mindestens ein Achtel der Logobreite, maximal ein Viertel betragen.

Das Logo wird in der Regel mit weißem Hintergrund verwendet. Bei ruhigem Hintergrund (z.B. einfarbige Fläche) kann das Logo freigestellt werden, bei dunklem Hintergrund auch invers, also mit weißer Schrift auf schwarzem Grund, eingesetzt werden.



Für den Stadtplan wurde ein weißer Hintergrund gewählt, um das Logo aus dem Bild hervorzuheben.

DACHMARKE / ANWENDUNGSBEISPIEL

Im Beispiel des Stadtplans beträgt die Logobreite insgesamt 40 mm. Das ergibt einen Mindestabstand von exakt 5 mm zum oberen sowie zum rechten Rand.



Der Abstand zu den jeweiligen Rändern muss mindestens ein Achtel der verwendeten Logobreite betragen. Somit wird eine möglichst gleichbleibende Optik erzielt.

THEMENWELTEN / ANWENDUNGSBEISPIEL

Beispiel anhand des Hochwasserfolders aus der Themenwelt Stadtgemeinde. Die Positionierung des Logos ist auch hier rechts oben erfolgt.



Hier wurde ein weißer Hintergrund gewählt, um das Logo aus dem Bild hervorzuheben.

THEMENWELTEN / ANWENDUNGSBEISPIEL

Beispiel der Themenwelt Kultur & Bildung anhand eines Programmhefts für ein Abonnementkonzert. Hier wurde ein Viertel der Logobreite Abstand zu den Rändern gewählt, um dem breiteren Format gerecht zu werden.



Anwendung der Submarke Kultur & Bildung auf einem Programmheft

LOGOSYSTEM



DACHMARKE

Anwendungen im Bereich Marketing & Sponsoring, repräsentiert die Stadt in ihrer Gesamtheit



THEMENWELTEN

Anwendungen im Bereich Marketing & Sponsoring in den 6 betreffenden Themenwelten sowie den Erweiterungen



Stadtgemeinde
Klosterneuburg

STADTWAPPEN

Behördlicher Auftritt der Stadtgemeinde Klosterneuburg, Absender Stadtamt, Rathaus – hoheitlicher Gebrauch, rechtsverbindlicher Bereich

Bei Fragen zur Dachmarke und Stadtwappen Klosterneuburg sowie für die notwendigen Freigaben wenden Sie sich bitte an:

Mag. Gabriele Schuh-Edelmann, Benjamin Zibuschka
Bürgermeisteramt & Kommunikation
Rathausplatz 1
3400 Klosterneuburg

+ 43 (0) 2243 / 444 - 302
oeffentlichkeitsarbeit@klosterneuburg.at
www.klosterneuburg.at

Das Markenhandbuch finden Sie unter
www.klosterneuburg.at

Dieses Handbuch ist eine Weiterentwicklung der von der Nofrontiere Design GmbH im Jahr 2013 für die Dachmarke erstellten Richtlinien.